**Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Название программы | «Краски жизни» |
| Автор | Чвора Евгения Борисовна |
| Цель, задачи программы | Цель:  Вовлечение подростков в досуговую деятельность  Задачи:  1. Дать несовершеннолетним опыт проектирования.  2. Вовлечь несовершеннолетних в совместное участие по созданию видео (социального ролика).  3. Развить творческое мышление, воображение.  4. Развить самостоятельность и ответственность в ситуациях реальной действительности. |
| Целевая аудитория | Несовершеннолетние, состоящие на учете в отделении психолого – педагогической помощи и профилактики безнадзорности несовершеннолетних |
| Сроки и этапы реализации проекта | Срок - 1 месяц  Этапы:  Подготовительный этап –  1. Изучение методической литературы, интернет - ресурсов, навыков создания видео (социальных роликов).  2. Составление плана мероприятий;  3. Подготовка материалов для диагностики, инструкций по работе с техникой.  4. Организация экскурсий на телевидение.  Основной (практикоориентированный) этап –  1. Проведение психологической и педагогической диагностики;  2. Беседы об актуальности и выборе тем роликов.  3. Проведение экскурсий; просмотра материалов, работа по изготовлению видео.  4. Общение с представителями профессий.  5. Заключительная психологическая диагностика.  Заключительный этап –  1. Рефлексия (обмен мнениями)  2. Оформление подборки готовых видеороликов, размещение их на сайте учреждения и в СМИ. |
| Результат | - Переключение интереса подростка с «улицы» на творческую деятельность;  - Нравственное совершенствование личности;  - Показ ролика на сайте Учреждения |
| Бюджет проекта | 96 179 рублей |

**Анализ ситуации и выявление актуальных социальных проблем.**

В настоящее время на учете в отделении профилактики безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних состоит 20 несовершеннолетних. Причинами постановки на учет являются: недопущение совершения повторных противоправных деяний, склонность к употреблению токсических веществ.

**Проблема.**

Совершаемые правонарушения для подростков, своего рода, развлечение, показать своим друзьям, что они могут преступить закон. Многим подросткам не интересна кружковая деятельность, а чем занять себя в свободное время – не знают.

Мобильный социальный проект «Краски жизни» направлен на переключение внимания и интереса несовершеннолетних с улицы, на исследовательскую и творческую деятельность.

В современное общество прочно вошло телевидение, время передачи информации обрело рекордные сроки, а доступность Интернета дает возможность всем желающим поделиться с миром частичкой своего внутреннего состояния и настроения.

Социальный ролик приобрел свою актуальность как способ обратить внимание общества на существование и необходимость решать определенные проблемы. Все большее значение в профилактике и решении социальных проблем играет социальная реклама. Именно она транслирует ценности, внедрение которых важно для нормальной жизнедеятельности подростка и общества, передавая информацию в сжатой, художественно выраженной форме, доводя до сознания наиболее важные факты и сведения о существующих проблемах. Это короткие сообщения для публики, записанные на аудио-носители или снятые на видео, сделанные в виде компьютерного файла. Обычно в готовом виде направляются на радио или на телевидение. Это могут быть объявления с сопровождением музыки, драматической мелодии, а также других эффектов.

Социальный ролик – эффективное средство борьбы с социальным злом. Он меняет отношение людей к повседневной реальности, а вслед за этим и меняется их поведение. Его предназначение–гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

В современном мире у всех есть доступ к Интернету, где можно смотреть любые ролики, любой направленности, обсуждать со своими друзьями, родителями. А если попробовать себя в роли режиссера, сценариста, актера?

Из всего вышесказанного получается, что социальный ролик как жанр и средство социальной рекламы выступает инструментом для создания нового взгляда на мир.

**Цель:**Вовлечение подростков в досуговую деятельность.

**Задачи:**

1. Дать несовершеннолетним опыт проектирования.

2. Вовлечь несовершеннолетних в совместное участие по созданию видео (социального ролика).

3. Развить творческое мышление, воображение.

4. Развить самостоятельность и ответственность в ситуациях реальной действительности.

**Значимость данной программы:**

# Реализация программы даст возможность подросткам реализовать свои творческие способности, что в дальнейшем можетпоспособствовать выбору будущей профессии.

**Ожидаемый результат:**

1. Участие малоактивных несовершеннолетних;

2. Определение позитивных жизненных целей и мотивации к их достижению;

3. Развитие самостоятельности и ответственности в ситуациях реальной действительности.

**Возможные риски прогоаммы:**

1. Отсутствие необходимой технической базы;

2. Отсутствие мотивации у подростков к реализации проекта;

3. Отсутствие финансирования для реализации проекта.

**Для исключения рисков:**

1. С несовершеннолетними проводить работу психологу и социального педагога;

2. Проводить работу со спонсорами.

**Схема разработки концепции прогоаммы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Выявление проблемы** | | | | |
| Проблема | | Переключить внимание и интерес несовершеннолетнего с улицы на исследовательскую и творческую деятельность. | | |
| **Целеполагание** | | | | |
| Цель | | Вовлечение подростков в досуговую деятельность | | |
| Задачи | | - Дать несовершеннолетним опыт проектирования.  - Вовлечь несовершеннолетних в совместное участие по созданию видео (социального ролика).  - Развить творческое мышление, воображение.  - Развить самостоятельность и ответственность в ситуациях реальной действительности. | | |
| Ожидаемый результат | | - Переключение интереса подростка с «улицы» на творческую деятельность;  - Нравственное совершенствование личности;  - Показ ролика на сайте Учреждения | | |
| **Инструментализация** | | | | |
| **№** | **Методы (мероприятия и содержание деятельности)** | | **Формы организации исполнителей и аудитории** | **Ресурсы (средства)** |
| 1 | Теоретические (изучение методической литературы). | | индивидуальная | методическая литература, интернет-ресурсы |
| 2 | Информационно-просветительский (составление плана мероприятий, инструкций по работе с оргтехникой) | | индивидуальная | методическая литература, интернет-ресурсы |
| 3 | Диагностические (тестирование, беседа). | | индивидуальная | диагностический инструментарий |
| 4 | Экскурсия на телевидение (встреча и беседа с режиссером, сценаристом, оператором, клипмейкером) | | групповая | ресурсы специалистов ТВ, студии ТВ |
| 5 | Разработка сценария | | групповая | методическая литература, интернет-ресурсы |
| 6 | Работа с отснятым видеоматериалом | | групповая | программы по обработке видео«PowerPoint» |
| 7 | Работа несовершеннолетних по созданию готового ролика | | групповая | автоматизированное рабочее место, программа«SonyVegasPro 13» |
| 8 | Презентация готового ролика | | групповая | автоматизированное рабочее место, видеопроектор |
| 9 | Размещение готового ролика | | индивидуальная | Сайт Учреждения, СМИ |

**Этапы составления бюджета программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Основные задачи | Ожидаемые результаты |
| **1** | **Определить источники поступления денежных средств и доходов** | Спонсорская помощь (попечительский совет, индивидуальные предприниматели). |
| **2** | **Составит список предстоящих расходов** | **Технические средства** 1. ПК с предустановленной ОС Windos (любой линейки) – 35 000 руб. 2. Микрофон и наушники (по необходимости) – 4 500 руб.  3. Цифровая видеокамераCanonLEGRIAHFR 806 – 15 999 руб. **Программные средства** 1. «SonyVegasPro 13» электронная версия (для создания ролика) – 40 680 руб. 2. «PowerPoint» -для создания предварительного видеоряда с картинками и текстами.  ***Итого: 96 179 рублей*** |

**План реализации программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Подготовительный этап** | | |
| *Дата* | *Мероприятия* | *Ответственные* |
| 06.08.2018 – 08.08.2018 | - изучение методической литературы, интернет - ресурсов, навыков создания видео;  - составление плана мероприятий;  - подготовка материалов для диагностики, инструкций по работе с техникой;  - организация экскурсий на телевидение. | Чвора Е.Б. |
| **Основной этап** | | |
| 09.08.2018 | Психологическое диагностирование:  а) на определение мотивационной направленности;  б) диагностика характерологических особенностей личности. | Психологи отделения:  Аркатова Е.Е.,  Дмитриева И.А. |
| 10.08.2018 | Педагогическая диагностика:  а) сфер интересов детей + тест по выявлению интересов несовершеннолетнего;  б) анкета по профессиональному самоопределению;  в) тест по выявлению мотивов выбора профессии. | Социальные педагоги отделения:  Архипова В.В.,  Калюк И.Ю. |
| 13.08.2018 | Экскурсия на телевидение (встреча и беседа с режиссером, сценаристом, оператором, клипмейкером). | Чвора Е.Б. |
| 14.08.2018, 15.08.2018 | - Создание творческой команды;  - Выбор направления и темы ролика;  - Написание сценария. | Чвора Е.Б. |
| 16.08.2018, 17.08.2018, 20.08.2018 | - Проведение инструктажа по работе с техникой;  - Выбор планов и объекта съемки;  - Создание видеоряда.  . | Чвора Е.Б. |
| 21.08.2018 – 23.08.2018 | - Работа с отснятым материалом (монтаж);  - Наложение музыкального сопровождения, текста. | Чвора Е.Б. |
| 24.08.2018 | Заключительное психологическое диагностирование:  а) Метод Цветовых выборов Люшера;  б) Тест Сонди. | Психологи отделения:  Аркатова Е.Е.,  Дмитриева И.А. |
| **Заключительный этап** | | |
| 27.08.2018 | - Презентация готового ролика;  - Обмен мнениями, впечатлениями;  - Размещение готового ролика на сайте Учреждения. | Чвора Е.Б. |

**Определение обязанностей и их распределение внутри команды.**

Специалист по социальной работе (Е.Б. Чвора, О.Н. Потаева):

- выпуски методических буклетов, информационных листов;

- публикации статей в СМИ, размещение материалов на сайте Учреждения;

- проведение мастер – классов.

Социальный педагог (В.В. Архипова, И.Ю. Калюк):

- проводит диагностику;

- оказывает педагогическую поддержку;

- участвует в антинаркотической, антиалкогольной пропаганде среди несовершеннолетних.

Психолог (Е.Е. Аркатова, И.А. Дмитриева):

- проводит диагностику;

- осуществляет  психологическое сопровождение;

- профилактика суицидального поведения подростков.

Заведующий отделением (М.А. Писаревич):

-сотрудничество со спонсорами (материальное обеспечение реализации проекта).

-сотрудничество с социальными партнерами (соглашения о сотрудничестве)

**Разработка системы оценки программы.**

Предполагаемые конечные результаты:

В ходе реализации программы планируется достижение следующих результатов:

*У несовершеннолетних:*

- Участие малоактивных несовершеннолетних;

- Определение позитивных жизненных целей и мотивации к их достижению;

- Развитие самостоятельности и ответственности в ситуациях реальной действительности.

- Усвоение полученных знаний;

*У родителей:*

- Формирование у родителей адекватной оценки поведения несовершеннолетних, связанного с возрастными особенностями;

- Повышение социальной роли родителя, правовой и психологической грамотности и ответственности за поведение своего ребёнка.

*Качественный критерий оценки достижения планируемых результатов:*

- степень включенности специалистов отделения в программу;

- продуктивность профессиональной деятельности;

- высокий уровень групповой сплоченности;

*Количественный критерий оценки достижения планируемых результатов:*

- уменьшение количества несовершеннолетних «группы риска»;

- снижение уровня проявления агрессии несовершеннолетних и овладение детьми способами бесконфликтного взаимодействия;

- формирование навыков конструктивного взаимодействия;

- уменьшение количества несовершеннолетних с отклоняющимся поведением;

- уменьшение количества суицидальных попыток среди подростков.

**Заключение.**

В ходе реализации мобильной программы «Краски жизни» появляется возможность:

-вовлечь несовершеннолетних в досуговую деятельность;

- дать им достойную замену «улицы», а возможно и будущую профессию;

- снизить количество подростков «группы риска», состоящих на учете в отделении.

Мобильная программа имеет долгосрочные перспективы и предусматривает привлечение большего количества несовершеннолетних «группы риска».

**Список литературы:**

1. Берган Р. Кино: иллюстрированная энциклопедия. - М.: ДорлингКиндерсли \ Астрель \ АСТ, 2008. – 512 с

2. Гультяев А.К. ЗаписьCDиDVD: Наиболее полное и подробное руководство - М.: ЭКСМО-пресс, 2007. – 221с.

3. Земсков С. Социальная реклама как коммуникационный ресурс управления.//Власть, №10 2009. – 42 с.

4. Перепечаева Я. Психологические аспекты социальной рекламы. М.: 2001- 258c.

5. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе. М.: Изд. дом «Камерон», 2005. – 464 с.

6 . www.adme.ru <http://www.adme.ru>.

7. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/social\_adv.htm